

1 de Marzo de 2009

SITUACIÓN

1. **en línea** Para, la crisis (**numero 0**) se ha presentado en el enqüentro que se viene realizando en Manresa cada Martes: "**Martes y Crece**" en la Tasca. La acogida ha sido calurosa y ha generado grandes expectativas entre los asistentes asi como entre posibles suscriptores participativos y complices.

Visión

Durante el mes de Marzo hemos incorporado 15 eQL, 150 eQT y 1500 eQs generando, a la vez, un eQsistema que se renutre y se multiplica.

El equipo de promoción ha participado en los ingresos de acuerdo con una fórmula que resulta satisfactoria: eQ = 2 € eQT = 20 € eQL = 400 €

Se ha estabilizado el eQuipo de producción que ha recibido una compensación aplicando la misma fórmula que compensa , tambien, las actividades de distribución

Metas Marzo

La Tasca Proveedores	La Tasca envia invitación a la suscripción a todos sus proveedores con un mensaje particular en función del importe de facturación : A, B, C. Especial atención para el vino
La Tasca clientes	La Tasca edita piezas en Linia para comunicar en el establecimiento
La Tasca Amigos	La Tasca distribuye invitaciones a ala suscripción entre su "circulo social"
La Tasca Vecinos	La Tasca dinamiza los establecimientos de su "area de influencia"

extensió suscripciones a **en línea** esta hoja de ruta:

ver [mapa](#)



comunicador

- recibe una version on line
- recibe una direccion electronica para acceder a espacios ORIENTATOR.org

aportación

- directa 9€
- invita2 6€



facilitador

- recibe una version on line
- recibe una direccion electronica para acceder a espacios ORIENTATOR.org
- recibe una versión imprimible con contenidos personalizados: entrevista, mensajes y recomendaciones

aportación

- directa 200 €
- invita2 100 €



orientador

- recibe una version on line
- recibe una direccion electronica para acceder a espacios ORIENTATOR.org
- recibe una versión personalizada en versión imprimible y en versión digital
- recibe un menu de opciones para distribuir contenidos o para mostrar sus "mensajes" en diversos soportes.
- Recibe ideas para acercar sus ofertas a su mercado potencial y a sus clientes dea fidelizar

aportación

- directa 2009 €
- invita2 200 €
- invita3 300 €
- invita4 400 €

Anelia, Barcelona - Madrid

Roger de Flor - Travesia Trujillos